

Bachillerato en Ciencias Religiosas

Sociología de la Religión

- **Titulación:** Bachillerato en Ciencias Religiosas (virtual)
- **Modalidad:** Iscreb Virtual
- **Semestre:** 2n | **ECTS:** 4
- **Área:** | **Periodo lectivo:** 2on semestre
- **Profesorado:** [Dr. Carlos García de Andoin Martín](#) | [Llic. Ramon Casadevall i Sala](#) | **Lengua:**

Justificación

Esta asignatura pretende analizar los procesos de cambio que se están produciendo en los fenómenos religiosos en un mundo sometido a profundas mutaciones culturales, tanto mediante aproximaciones teóricas como a través de estudios empíricos de casos concretos.

Entre sociología de la religión, teología y pastoral existen relaciones de interdependencia que deben soslayar los riesgos de mutua instrumentalización. La sociología de la religión investiga los contextos socioculturales dentro de los que se han elaborado las formulaciones dogmáticas y en los que se vive hoy la experiencia religiosa y condiciona la ciencia y la praxis pastoral.

Requisitos y orientaciones previas

Se exige al alumnado interés en abrirse a nuevos horizontes de conocimiento sobre la religión desde una perspectiva, la sociológica, diferenciada en su aparato conceptual y metodológico de la fenomenología y de la teología.

Antes de acceder a esta asignatura, es recomendable haber cursado:

- Fenomenología de la religión
- Introducción a las Ciencias Religiosas
- Metodología teológica

Competencias y Objetivos

TRANSVERSALES

1. Instrumentales: capacidad de análisis y síntesis
2. Interpersonales: capacidad crítica y autocrítica, reconocimiento de la diversidad y de la multiculturalidad y

compromiso ético

BACHILLERATO EN CIENCIAS RELIGIOSAS

COMPETENCIAS

Generales

1. Conocimientos disciplinarios o académicos: conciencia de la complejidad del mensaje cristiano en la diversidad del marco cultural, social, teológico actual.
2. Actitud: sensibilidad hacia la diversidad de opiniones, prácticas y estilos de vida.

Específicas

1. Identificar los elementos fundamentales que configuran los procesos de socialización y de institucionalización de las organizaciones, las creencias y los rituales religiosos desde una perspectiva sociológica.
2. Tomar conciencia de las perspectivas interdisciplinarias de análisis y saber interpretar la complejidad cultural de los fenómenos religiosos
3. Reconocer y valorar las aportaciones de las Ciencias de la Religión

OBJETIVOS

Con

1. Delimitar el significado y alcance de la sociología como ciencia, de ubicar la sociología de la religión en el conjunto de la disciplina y de marcar los vasos comunicantes con otras Ciencias Religiosas.
2. Manejar una definición sociológica operativa de la religión con sus distintos componentes doctrinales, simbólico-rituales y comunitarios.
3. Releer críticamente los paradigmas clásicos sobre la secularización.
4. Comprender las viejas y nuevas formas religiosas en las sociedades modernas.

Procedimentales

1. Servirse críticamente de las dos metodologías de investigación clásicas del quehacer sociológico (cuantitativa y cualitativa) y de sus correspondientes técnicas de investigación para interpretar la situación de la religión.
2. Profundizar en líneas de reflexión interdisciplinar en el marco de las Ciencias Religiosas.

Valores y actitudes

1. Adoptar una actitud de diálogo en sociedades democráticas, laicas y crecientemente plurales en los planos cultural, religioso y moral.
2. Desarrollar una actitud social crítica y comprometida para que el factor religioso contribuya al establecimiento de sociedades más justas y paritarias.

Contenidos

1. La Sociología de la Religión como área de la Sociología
2. Los clásicos: funcionalismo versus perspectiva sustantiva
3. Renovación de paradigmas
4. Ambivalencias del proceso de secularización
5. Inmigración y pluralismo religioso
6. Las religiones políticas

Metodología y Evaluación

METODOLOGÍA

1. Lectura comprensiva de los materiales y realización de los ejercicios de cada bloque o módulo: 60%
2. Tutorías virtuales al servicio de la aclaración de conceptos y participación en foros virtuales para debatir sobre aspectos clave de cada bloque o módulo. Tales debates pueden responder a distintas técnicas: estudio de caso, debate dirigido, "brainstorming", cineforums, etc.: 35%
3. Asistencia a la sesión presencial: 5%

EVALUACIÓN

Se trata de una evaluación continua que contempla:

1. Una evolución formativa de cada bloque temático o módulo mediante la cumplimentación de un cuestionario y la participación en el foro de comunicación. En cada bloque, sobre un total de 100 puntos la realización del ejercicio -que sigue el modelo de los mapas conceptuales- obtendrá una puntuación máxima de 80 y los otros 20 corresponderán al grado de participación en el aula.
2. Una evaluación final: a) la nota de los diferentes trabajos conducirá a una nota media; y b) una prueba optativa para subir nota que consistirá en un trabajo monográfico sobre un tema concreto.